



**ПРАВИТЕЛЬСТВО КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

28.04.2018

г. Красноярск

№ 220-п

Об утверждении региональной программы Красноярского края «Обеспечение защиты прав потребителей»

В соответствии со статьей 103 Устава Красноярского края, распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить региональную программу Красноярского края «Обеспечение защиты прав потребителей» согласно приложению.
2. Опубликовать постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края» ([www.zakon.krskstate.ru](http://www.zakon.krskstate.ru)).
3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.



Исполняющий обязанности  
первого заместителя  
Губернатора края –  
председателя  
Правительства края

В.П. Томенко

**Приложение  
к постановлению Правительства  
Красноярского края  
от 28.04.2018 № 220-п**

**Региональная программа Красноярского края  
«Обеспечение защиты прав потребителей»**

**1. Паспорт региональной программы**

<b>Наименование региональной программы</b>	«Обеспечение защиты прав потребителей» (далее – программа)
<b>Основания для разработки программы</b>	Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»
<b>Ответственный исполнитель программы</b>	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края
<b>Соисполнители программы</b>	министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края; министерство строительства Красноярского края; министерство культуры Красноярского края; министрство образования Красноярского края; министрство социальной политики Красноярского края; министрство финансов Красноярского края; министрство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; агентство информатизации и связи Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края;

	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю (далее – Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю); Региональная общественная организация Красноярское Общество защиты прав потребителей Союза потребителей России (далее – Красноярское Общество защиты прав потребителей)
Перечень подпрограмм программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание в Красноярском крае условий для эффективной защиты прав потребителей.</li> <li>2. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения и хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Красноярского края, по вопросам защиты прав потребителей.</li> <li>3. Обеспечение соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей</li> </ol>
Цель программы	создание и развитие системы защиты прав потребителей в Красноярском крае, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав
Задачи программы	организация эффективного взаимодействия всех участников в сфере защиты прав потребителей по достижению цели (далее – задача 1); повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения (далее – задача 2); профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг) (далее – задача 3)
Этапы и сроки реализации программы	2018–2020 годы
Перечень целевых показателей программы, с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации программы	приложение к паспорту программы
Ресурсное обеспечение программы	финансирование за счет средств федерального бюджета, краевого бюджета

	и средств внебюджетных источников не предусмотрено
--	---

## 2. Характеристика текущего состояния сферы защиты прав потребителей

Обеспечение защиты прав потребителей, усиление социальных гарантий и государственного контроля в данной области являются целью стратегического развития России, направленной на достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

В настоящее время законодательство о защите прав потребителей предоставляет ряд преференций потребителю как экономически более слабому звену. Однако в связи с тем, что технический прогресс несколько опережает принятие соответствующих правовых актов, актуальным вопросом остается минимизация рисков для потребителей.

Программа направлена на создание в Красноярском крае условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке региона.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что системой органов в сфере защиты прав потребителей в средствах массовой информации будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

В настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Анализ ситуации на потребительском рынке в Красноярском крае показывает, что количество нарушений в сфере защиты прав потребителей все еще остается на высоком уровне.

Динамика обращений по вопросам защиты прав потребителей, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю, свидетельствует о незначительном сокращении обращений по вопросам защиты прав потребителей. Так, в 2017 году общее число обращений составило 11678 и сократилось по

сравнению с 2016 годом на 2,7 %, в основном, за счет снижения числа обращений на оказание услуг бытового обслуживания населения (на 29,9 %) и торговли (на 3,0 %).

Тенденции, сложившиеся в структуре обращений за ряд последних лет, сохранились в 2017 году: наибольшее количество обращений приходится на торговлю (58,6 %) и сферу услуг (41,4 %). При этом в анализируемом периоде, по сравнению с 2016 годом, наблюдался значительный рост обращений на оказание туристических услуг (в 3,5 раза), микрофинансовой деятельности (в 2,0 раза), жилищно-коммунальных услуг (в 1,6 раза) и транспортных услуг и долевого строительства жилья (в 1,2 раза).

По результатам проведенных контрольных мероприятий за 2017 год возбуждено 1645 дел об административных правонарушениях, направлено в суд 260 заключений по делам в защиту прав потребителей и 113 исков в защиту прав потребителей, в том числе 47 – в защиту интересов неопределенного круга потребителей.

Острейшей проблемой, затрагивающей интересы, как потребителей, так и производителей, является незаконный оборот промышленной продукции в регионе.

В целях совершенствования государственного управления в сфере противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, распоряжением Губернатора Красноярского края от 29.06.2015 № 325-рг создана комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красноярском крае, в работе которой принимают активное участие представители краевых министерств и ведомств, федеральных контрольно-надзорных органов, силовых структур.

По итогам борьбы с незаконным оборотом алкоголя и незаконной продажей санкционной и фальсифицированной пищевой продукции на территории региона за неисполнение организациями лицензионных требований и условий с 2015 года прекращено действие 165 лицензий, исключены из реестра 1678 торговых объектов, к административной ответственности привлечены 916 правонарушителей. Общая сумма штрафных санкций составила порядка 2,2 млн рублей.

В рамках деятельности по борьбе с ввозом санкционной и фальсифицированной пищевой продукции специалистами Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Красноярскому краю за 2017 год проведено 130 проверок. По итогам проверок приостановлен оборот 23 тонн пищевой продукции, 14 тонн из которых уничтожено по результатам экспертизы. За реализацию продукции без ветеринарно-сопроводительных документов, без маркировки производителя, с истекшими сроками годности возбуждено 165 административных дел. Кроме того, для исключения случаев выпуска фальсифицированной продукции с 01.01.2018 на территории Красноярского края внедряется обязательная ветеринарная электронная сертификация.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров,

реализуемых на потребительском рынке, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо организовать работу по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг).

Еще одним важным элементом национальной системы защиты прав потребителей являются органы местного самоуправления. В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон) органы местного самоуправления наделены полномочиями по рассмотрению жалоб потребителей, консультированию потребителей по вопросам защиты их прав, обращению в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей). Кроме того, органы местного самоуправления, используя свои полномочия и обеспечивая оперативную защиту интересов потребителей, информируют контролирующие органы о выявлении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества или опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.

В Красноярском крае защита прав потребителей органами местного самоуправления пока остается на недостаточном уровне, поскольку в администрациях муниципальных образований Красноярского края функции по защите прав потребителей распределены между специалистами, занимающимися иными отраслевыми вопросами.

Важную роль в защите прав потребителей должны играть и общественные организации при оказании гражданам юридических, экспертных, консультационных услуг по защите их прав и законных интересов.

Создание в Красноярском крае единой информационной и организационной системы в сфере защиты прав потребителей направлено на повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления Красноярского края.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Для совершенствования механизмов защиты прав потребителей в Красноярском крае необходимо придерживаться системного организационного подхода к решению существующих проблем по обеспечению потребительских прав жителей региона.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей является важным фактором развития рынка, который оказывает влияние на повседневную жизнь граждан Российской Федерации, способствует повышению их благосостояния и создает благоприятные условия ведения бизнеса для добросовестных производителей материальных благ и услуг.

На конечные результаты реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей могут повлиять следующие риски:

социальные, связанные с низкой социальной активностью населения, отсутствием навыков рационального поведения потребителя;

отрицательная оценка граждан Российской Федерации в отношении реализованных мероприятий;

бюджетные риски, связанные с дефицитом краевого бюджета.

Мероприятия по предупреждению рисков:

активная работа на основе согласованных действий органов исполнительной власти Красноярского края, органов местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в Красноярском крае, общественных организаций и граждан, которые могут стать инициаторами создания в Красноярском крае условий для эффективной защиты прав потребителей;

проведение информационно-разъяснительной работы в средствах массовой информации в целях стимулирования активности граждан и бизнеса в инициации предупреждения нарушения прав потребителей, обеспечения дополнительных прав потребителей на приобретение продукции с наилучшими потребительскими свойствами;

развитие в муниципальных образованиях Красноярского края сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей, волонтерского движения для вовлечения населения в активное участие в различных мероприятиях программы.

### **3. Приоритеты при обеспечении прав потребителей, описание цели и задач региональной программы**

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере защиты прав потребителей являются:

обеспечение защиты граждан Российской Федерации как потребителей;

защита потребительских прав социально уязвимых групп населения;

стимулирование моделей производства и сферы услуг, способных удовлетворить потребности и запросы потребителей;

предотвращение появления недобросовестных практик со стороны хозяйствующих субъектов, которые отрицательно сказываются на потребителях;

развитие рыночной конъюнктуры, обеспечивающей потребителям больший выбор при более низких ценах;

продвижение принципов рациональной модели потребления;

содействие созданию и деятельности общественных объединений потребителей.

С учетом приоритетных направлений государственной политики в сфере защиты прав потребителей сформулирована цель программы – создание и развитие системы защиты прав потребителей в Красноярском крае, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для эффективной защиты потребителями своих прав.

Достижение цели программы осуществляется путем решения следующих задач:

1) организация эффективного взаимодействия всех участников в сфере защиты прав потребителей по достижению цели.

Решение задачи 1 будет обеспечено путем реализации мероприятий подпрограммы «Создание в Красноярском крае условий для эффективной защиты прав потребителей»;

2) повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

Решение задачи 2 будет осуществляться путем реализации мероприятий подпрограммы «Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения и хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Красноярского края, по вопросам защиты прав потребителей»;

3) профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг).

Решение задачи 3 будет обеспечено путем реализации мероприятий подпрограммы «Обеспечение соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей».

#### **4. Целевые показатели (индикаторы) программы, ожидаемые результаты реализации программы**

Общая социально-экономическая эффективность реализации программы оценивается с использованием системы показателей, являющихся критериями оценки эффективности реализации программы.

Перечень целевых показателей программы с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации программы приведен в приложении к паспорту программы.

Реализация программы в среднесрочной перспективе будет способствовать:

1) созданию благоприятной, безопасной и комфортной среды проживания в Красноярском крае, повышению качества жизни жителей;

2) активизации вовлечения граждан в решение вопросов по предупреждению нарушений прав потребителей;

3) формированию навыков рационального поведения на потребительском рынке Красноярского края.

#### **5. Информация по подпрограммам программы**

Реализация программы осуществляется в рамках следующих подпрограмм.

1. Подпрограмма «Создание в Красноярском крае условий для эффективной защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 1).

Целью подпрограммы 1 является формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Красноярском крае.

Основными направлениями деятельности для достижения поставленной цели являются:

создание условий для скоординированных действий, направленных на обеспечение прав потребителей;

создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;

содействие органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей.

Срок реализации подпрограммы 1: 2018–2020 годы.

Реализация подпрограммы 1 позволит достичь следующих результатов:

обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края, общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;

повышение доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в Красноярском крае для оказания населению бесплатной консультационной помощи (в том числе за счет организации консультирования на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг).

2. Подпрограмма «Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения и хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Красноярского края, по вопросам защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 2).

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В целях содействия формированию у населения Красноярского края знаний и навыков рационального потребительского поведения основными направлениями деятельности в рамках реализации подпрограммы 2 являются:

повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Красноярского края навыков рационального потребительского поведения;

повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь, для наиболее уязвимых категорий.

Срок реализации подпрограммы 2: 2018–2020 годы.

Реализация подпрограммы 2 позволит достичь следующих результатов:

повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера;

повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края по защите прав потребителей.

3. Подпрограмма «Обеспечение соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей» (далее – подпрограмма 3).

В целях создания в Красноярском крае благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения, основными направлениями деятельности в рамках реализации подпрограммы 3 являются:

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Красноярского края;

профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг);

развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей (в том числе институтов медиации);

систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей Красноярского края.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке Красноярского края, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с продавцами (исполнителями, изготовителями), работающими на краевом потребительском рынке, в том числе посредством распространения информационно-методических материалов, проведения обучающих мероприятий в сфере защиты прав потребителей, а также мероприятий, направленных на стимулирование производства качественных и безопасных товаров (работ, услуг).

В настоящее время значительная часть продукции выпускается по техническим условиям или стандартам организаций, в том числе устанавливающим базовые показатели продукции ниже требований государственных стандартов. Это приводит к снижению качества товаров на потребительском рынке Красноярского края.

Наличие документов, подтверждающих соответствие товаров обязательным требованиям, не гарантирует надлежащее качество данной продукции.

В связи с чем, одним из важных направлений деятельности является стимулирование повышения качества продукции товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке Красноярского края, обеспечение дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров.

Кроме того, для принятия своевременных мер по предупреждению и профилактике правонарушений на потребительском рынке Красноярского края необходимо проводить оценку состояния системы защиты прав потребителей, включая оценку доступности услуг данной системы для населения и эффективности ее работы, обеспечение защиты населения Красноярского края

от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз.

Срок реализации подпрограммы 3: 2018–2020 годы.

Реализация подпрограммы 3 позволит достичь следующих результатов:

снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей Красноярского края от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;

поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги);

увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями), в том числе с применением процедуры медиации.

## 6. Информация по ресурсному обеспечению программы

Финансирование за счет средств федерального бюджета, краевого бюджета и средств внебюджетных источников не предусмотрено.

## 7. Методика оценки эффективности программы

Эффективность программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей и основных мероприятий программы.

7.1. Степень достижения целевых показателей программы осуществляется по нижеприведенным формулам.

7.1.1. В отношении показателя, большее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$\text{Эп} = \text{ИДп}/\text{ИЦп},$$

где Эп – эффективность хода реализации целевого показателя программы;

ИДп – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации программы;

ИЦп – целевое значение показателя, утвержденного программой.

Если эффективность целевого показателя программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному показателю принимается за 1.

7.1.2. В отношении показателя, меньшее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$\text{Эп} = \text{ИЦп}/\text{ИДп},$$

где Эп – эффективность хода реализации целевого показателя программы;

ИЦп – целевое значение показателя, утвержденного программой;

ИДп – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации программы.

Если эффективность целевого показателя программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному показателю принимается за 1.

7.1.3. В отношении показателя, исполнение которого оценивается как наступление или не наступление события, за 1 принимается наступление события, за 0 – ненаступление события.

7.2. Суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_o = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_{pi}}{n}$$

где Эо – суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы;

$\mathcal{E}_p$  – эффективность хода реализации целевого показателя программы;

i – номер показателя программы;

n – количество целевых показателей программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации программы по степени достижения целевых показателей.

## 8. Информация об основных мерах правового регулирования, направленных на достижение цели и (или) задач программы

Для достижения цели и (или) задач программы принятие нормативных правовых актов не требуется.

**Приложение**  
 к паспорту региональной программы  
 Красноярского края «Обеспечение  
 защиты прав потребителей»

**Перечень целевых показателей региональной программы Красноярского края с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации региональной программы Красноярского края**

№ п/п	Цели, целевые показатели региональной программы Красноярского края	Единица измерения	Год, предшествующий реализации региональной программы Красноярского края	Годы реализации региональной программы Красноярского края		
				2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7
Цель – создание и развитие системы защиты прав потребителей в Красноярском крае, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями						
1	Количество поступивших обращений потребителей (в том числе в рамках работы «горячей линии») в сфере защиты прав потребителей в Красноярском крае к уровню 2017 года	%	100	103,0	106,0	109,0
2	Количество муниципальных образований (далее – МО) Красноярского края, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	% от общего количества МО	55,0	65,0	80,0	100
3	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей Красноярского края	ед. на 100 тыс. населения	3,7	3,8	4,0	4,4

Приложение № 1  
к региональной программе  
Красноярского края  
«Обеспечение защиты прав  
потребителей»

**Подпрограмма «Создание в Красноярском крае условий  
для эффективной защиты прав потребителей»**

**1. Паспорт подпрограммы**

Наименование подпрограммы	«Создание в Красноярском крае условий для эффективной защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 1)
Наименование региональной программы Красноярского края, в рамках которой реализуется подпрограмма 1	«Обеспечение защиты прав потребителей»
Орган исполнительной власти Красноярского края – ответственный за реализацию подпрограммы 1	министрство сельского хозяйства и торговли Красноярского края
Соисполнители, ответственные за реализацию мероприятий подпрограммы 1 (далее – соисполнители)	министрство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края; министрство строительства Красноярского края; министрство культуры Красноярского края; министрство образования Красноярского края; министрство социальной политики Красноярского края; министрство финансов Красноярского края; министрство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; агентство информатизации и связи Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; агентство печати и массовых коммуникаций

	Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края
Цель и задачи подпрограммы 1	<p>Цель – формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Красноярском крае;</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Создание условий для скоординированных действий, направленных на обеспечение прав потребителей;</li> <li>2) создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;</li> <li>3) содействие органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей</li> </ol>
Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы 1	обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края, общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей; повышение доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации; развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в Красноярском крае для оказания населению бесплатной консультационной помощи (в том числе за счет организаций консультирования на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг)
Сроки реализации подпрограммы 1	2018–2020 годы
Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы 1	финансирование за счет средств федерального бюджета, краевого бюджета и средств внебюджетных источников не предусмотрено

## 2. Мероприятия подпрограммы 1

2.1. В рамках подпрограммы 1 реализуются следующие мероприятия:

2.1.1. Мероприятие 1 «Обеспечение деятельности координационного совета по вопросам создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, реализации государственной политики в области государственного регулирования торговой деятельности и промышленной политики на территории Красноярского края» (далее – мероприятие 1).

Цель реализации мероприятия 1 – создание условий для скоординированных действий, направленных на обеспечение прав потребителей, реализации политики в области государственного регулирования торговой деятельности и промышленной политики на территории Красноярского края с учетом прав потребителей.

Указом Губернатора Красноярского края от 13.04.2018 № 103-уг создан координационный совет по вопросам создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, реализации государственной политики в области государственного регулирования торговой деятельности и промышленной политики на территории Красноярского края (далее – координационный совет). Координационный совет осуществляет следующие функции:

подготовку предложений Губернатору Красноярского края по вопросам создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, реализации региональной политики в области государственного регулирования торговой деятельности и промышленной политики на территории Красноярского края с учетом прав потребителей;

организацию эффективного взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Красноярского края, органов местного самоуправления муниципальных образований края Красноярского края, общественных объединений и иных организаций по указанным вопросам.

Организационно-техническое обеспечение деятельности координационного совета возложено на министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края.

2.1.2. Мероприятие 2 «Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп), направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей Красноярского края» (далее – мероприятие 2).

Цель реализации мероприятия 2 – выработка предложений по совершенствованию краевой системы защиты прав потребителей, анализ выявленных нарушений прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, услуг), поиск наиболее оптимальных решений проблем, а также повышение правовой грамотности населения.

В ходе реализации данного мероприятия планируется проведение совещаний, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп, в том числе с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей Красноярского края, представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края, союзов предпринимателей, общественных организаций для обсуждения возникающих

проблем по вопросам обеспечения защиты прав потребителей и выработка конкретных предложений, направленных на повышение защищенности потребителей Красноярского края и улучшения качества жизни, а также определение круга проблем для дальнейшего системного решения.

2.1.3. Мероприятие 3 «Разработка и внедрение технических решений, предусматривающих учет деятельности органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, а также оперативный обмен информацией о складывающейся правоприменительной практике и актуальных проблемах на потребительском рынке Красноярского края» (далее – мероприятие 3).

Цель реализации мероприятия 3 – комплексная оценка текущей ситуации на потребительском рынке Красноярского края, оценка эффективности государственного регулирования сферы защиты прав потребителей в Красноярском крае.

Разработка и внедрение в 2018 году технических решений, предусматривающих учет деятельности органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей края, позволит провести анализ текущей ситуации, изменений в сфере защиты прав потребителей на территории Красноярского края, включая проведение систематического анализа правоприменительной практики, выявления наиболее массовых или системных проявлений недобросовестного поведения хозяйствующих субъектов, обеспечения защиты населения Красноярского края от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

2.1.4. Мероприятие 4 «Формирование и ведение реестров органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей Красноярского края, а также экспертных организаций, осуществляющих проведение экспертиз товаров (работ, услуг)» (далее – мероприятие 4).

Цель реализации мероприятия 4 – формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории Красноярского края.

В ходе реализации данного мероприятия в 2018 году планируется сформировать краевые реестры органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей (в том числе экспертных организаций) Красноярского края.

Ведение указанных реестров в последующие годы будет способствовать содействию органам местного самоуправления Красноярского края и общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей, созданию системы оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей на территории Красноярского края.

2.1.5. Мероприятие 5 «Оценка уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей» (далее – мероприятие 5).

Цель реализации мероприятия 5 – мониторинг состояния краевой системы защиты прав потребителей, доступности услуг данной системы для потребителей на территории Красноярского края и эффективности ее работы.

В ходе реализации данного мероприятия планируется проведение анкетирования, опросов, тестирования населения и хозяйствующих субъектов посредством Интернет-ресурса, взаимодействия с Управлением Роспотребнадзора по Красноярскому краю, органами местного самоуправления Красноярского края, общественными организациями Красноярского края и волонтерами.

2.1.6. Мероприятие 6 «Организация волонтерского движения по пропаганде знаний в области защиты прав потребителей» (далее – мероприятие 6).

Цель реализации мероприятия 6 – повышение потребительской грамотности и правового информирования населения по вопросам защиты прав потребителей.

В ходе реализации данного мероприятия планируется активное вовлечение населения в реализацию мероприятий подпрограммы на волонтерской основе. Главной задачей мероприятия является доведение до потребителей товаров и услуг информации правового характера в рамках защиты прав потребителей, механизмов реализации прав потребителей.

Социально ответственные действия волонтеров позволяют потребителю не только приобрести статус равноправного субъекта на рынке товаров, работ, услуг, но грамотно подойти к выбору товара надлежащего качества на основе полной и достоверной информации о нем, а в случае необходимости защитить свои нарушенные права.

2.1.7. Мероприятие 7 «Организация правовой помощи в сфере защиты прав потребителей гражданам в органах местного самоуправления Красноярского края, общественных объединениях потребителей, общественных приемных» (далее – мероприятие 7).

Цель реализации мероприятия 7 – повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации.

В ходе реализации данного мероприятия планируется оказание потребителям правовой помощи специалистами органов местного самоуправления Красноярского края, общественных объединений потребителей, общественных приемных (оказание информационно-консультационной помощи, составление претензий и исковых заявлений).

Кроме того, специалистами Управления Роспотребнадзора по Красноярскому краю и Красноярского Общества защиты прав потребителей, в рамках возложенных полномочий, будет продолжена работа в защиту прав и законных интересов отдельных потребителей (групп потребителей, неопределенного круга потребителей):

рассмотрение обращений граждан и их консультирование по фактам нарушений прав потребителей;

составление претензий и исковых заявлений при невозможности досудебного решения споров по фактам нарушений прав потребителей;

подготовка заключений по делам в целях защиты прав потребителей;

обобщение судебной практики в области защиты прав потребителей.

2.1.8. Мероприятие 8 «Расширение сети консультационных учреждений, входящих в систему защиты прав потребителей Красноярского края, в том числе за счет организаций консультационной помощи потребителям на базе

многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – мероприятие 8).

Цель реализации мероприятия 8 – развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в Красноярском крае для оказания населению бесплатной консультационной помощи (в том числе за счет организации консультирования на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг).

В ходе реализации данного мероприятия планируется оказание информационно-консультационной помощи потребителям, в том числе путем создания консультационных пунктов при органах местного самоуправления Красноярского края, общественных организациях, на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

2.2. Срок исполнения мероприятий подпрограммы 1 – 2018–2020 годы.

2.3. Перечень мероприятий подпрограммы 1 с указанием соисполнителей подпрограммы указан в приложении № 1 к подпрограмме.

**3. Результаты реализации подпрограммы 1,  
характеризующие целевое состояние (изменение состояния)  
уровня и качества жизни населения, степени реализации  
других общественно значимых интересов**

Перечень целевых показателей подпрограммы 1 с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации подпрограммы 1 приведен в приложении к паспорту подпрограммы 1.

**4. Механизм реализации подпрограммы 1**

Реализация мероприятий подпрограммы 1 осуществляется на принципах партнерства и взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края, органов местного самоуправления Красноярского края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, а также четкого разграничения полномочий и ответственности всех исполнителей.

**5. Управление подпрограммой и контроль  
за исполнением подпрограммы 1**

5.1. Текущее управление реализацией подпрограммы 1 осуществляется министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края посредством:

1) взаимодействия с органами исполнительной власти Красноярского края, органами местного самоуправления Красноярского края, Управлением Роспотребнадзора по Красноярскому краю, общественными организациями Красноярского края по реализации программных мероприятий;

- 2) анализа и обобщения отчетных материалов;
- 3) подготовки информации о ходе реализации подпрограммы.

5.2. Подпрограммой 1 определен круг соисполнителей, которые несут ответственность за выполнение мероприятий подпрограммы 1 в пределах своих полномочий.

Внесение в подпрограмму 1 изменений, оказывающих влияние на ее параметры, осуществляется по инициативе соисполнителей в установленном порядке.

5.3. Контроль за ходом реализации мероприятий подпрограммы 1 осуществляет министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края.

Отчетные материалы по выполнению мероприятий подпрограммы 1 представляются соисполнителями в министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края для обобщения и подготовки информации о ходе реализации подпрограммы 1 в сроки и по формам, установленным министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края.

Подготовку отчета о реализации подпрограммы 1 осуществляет министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края в следующие сроки:

за первое полугодие – не позднее 1 августа отчетного года;

по итогам года – не позднее 15 февраля года, следующего за отчетным годом.

5.4. Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности подпрограммы 1 обеспечивается министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края путем размещения годовых отчетов на «Официальном интернет-портале Красноярского края».

**Приложение  
к паспорту подпрограммы  
«Создание в Красноярском крае  
условий для эффективной защиты  
прав потребителей»**

**Перечень целевых показателей подпрограммы  
с указанием планируемых к достижению значений в результате  
реализации подпрограммы «Создание в Красноярском крае условий  
для эффективной защиты прав потребителей»**

№ п/п	Цели, целевые показатели региональной подпрограммы Красноярского края	Единица измерения	Год, предшествующий реализации региональной подпрограммы Красноярского края	Годы реализации региональной подпрограммы Красноярского края		
				2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7
Цель – формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Красноярском крае						
1	Количество консультаций (в том числе в рамках работы «горячей линии») в сфере защиты прав потребителей к уровню 2017 года	%	100	103,0	106,0	109,0
2	Выработка конкретных предложений, направленных на повышение защищенности потребителей и улучшение качества жизни	ед.		не менее 3	не менее 5	не менее 5

**Приложение  
к подпрограмме «Создание  
в Красноярском крае условий  
для эффективной защиты  
прав потребителей»**

**Перечень мероприятий подпрограммы 1**

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия подпрограммы	Ответственные за реализацию мероприятий подпрограммы (соисполнители)	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) от реализации подпрограммного мероприятия
1	2	3	4
Цель подпрограммы 1 – формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Красноярском крае			
Задача 1. Создание условий для скоординированных действий, направленных на обеспечение прав потребителей			
1	Мероприятие 1 «Обеспечение деятельности координационного совета по вопросам создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, реализации государственной политики в области государственного регулирования торговой деятельности и промышленной политики на территории Красноярского края»	министрство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края	организация эффективного взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Красноярского края, органов местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края, общественных объединений и иных организаций по вопросам создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, реализации региональной политики в области государственного регулирования торговой деятельности и промышленной политики на территории Красноярского края с учетом прав потребителей
2	Мероприятие 2 «Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп), направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей Красноярского края»	министрство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края; министерство строительства Красноярского края; министерство финансов Красноярского края; министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; органы местного	обеспечение комплексного подхода к защите прав потребителей в Красноярском крае, определение круга проблем, поиск наиболее оптимальных решений, выработка конкретных предложений, направленных на повышение защищенности потребителей и улучшение качества жизни

1	2	3	4
		самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	
	Задача 2. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг		
3	Мероприятие 3 «Разработка и внедрение технических решений, предусматривающих учет деятельности органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, а также оперативный обмен информацией о складывающейся правоприменительной практике и актуальных проблемах на потребительском рынке Красноярского края»	агентство информатизации и связи Красноярского края; министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; министерство финансов Красноярского края; министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю	обеспечит оперативный обмен информацией о складывающейся правоприменительной практике по вопросам защиты прав потребителей и актуальных проблемах на потребительском рынке
4	Мероприятие 4 «Формирование и ведение реестров органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей Красноярского края, а также экспертных организаций, осуществляющих проведение экспертиз товаров (работ, услуг)»	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края; министерство строительства Красноярского края; министерство финансов Красноярского края; министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; агентство информатизации и связи Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	обеспечение доступности информации, необходимой для решения задач по защите прав потребителей органами местного самоуправления и общественными организациями

1	2	3	4
5	Мероприятие 5 «Оценка уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей»	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; министерство культуры Красноярского края; министерство образования Красноярского края; министерство социальной политики Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; агентство информатизации и связи Красноярского края; агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	выработка мер, направленных на повышение доступности информации о правах потребителей и механизмах их защиты для потребителей
6	Мероприятие 6 «Организация волонтерского движения по пропаганде знаний в области защиты прав потребителей»	агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; министерство культуры Красноярского края; министерство образования Красноярского края; агентство информатизации и связи Красноярского края; агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края	повышение потребительской грамотности и правового информирования населения по вопросам защиты прав потребителей
Задача 3. Содействие органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей			
7	Мероприятие 7 «Организация правовой помощи в сфере защиты прав потребителей гражданам в органах местного самоуправления, общественных объединениях потребителей, общественных приемных»	органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты
8	Мероприятие 8 «Расширение сети консультационных учреждений, входящих в систему защиты прав потребителей Красноярского края, в том числе за счет организации консультационной помощи	органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю	развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в регионе для оказания населению бесплатной консультационной помощи

1	2	3	4
	потребителям на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»		

Приложение № 2  
к региональной программе  
Красноярского края  
«Обеспечение защиты прав  
потребителей»

**Подпрограмма «Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения и хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Красноярского края, по вопросам защиты прав потребителей»**

**1. Паспорт подпрограммы**

Наименование подпрограммы	«Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения и хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Красноярского края, по вопросам защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 2)
Наименование региональной программы Красноярского края, в рамках которой реализуется подпрограмма 2	«Обеспечение защиты прав потребителей»
Орган исполнительной власти Красноярского края – ответственный за реализацию подпрограммы 2	министрство сельского хозяйства и торговли Красноярского края
Соисполнители, ответственные за реализацию мероприятий подпрограммы 2 (далее – соисполнители)	министрство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края; министрство строительства Красноярского края; министрство культуры Красноярского края; министрство образования Красноярского края; министрство социальной политики Красноярского края; министрство финансов Красноярского края; министрство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; агентство информатизации и связи

	Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края
Цель и задачи подпрограммы 2	Цель – содействие формированию у населения Красноярского края знаний и навыков рационального потребительского поведения; задачи: 1) повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Красноярского края навыков рационального потребительского поведения; 2) повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь, для наиболее уязвимых категорий
Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы 2	повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера; повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления Красноярского края по защите прав потребителей
Сроки реализации подпрограммы 2	2018–2020 годы
Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы 2	финансирование за счет средств федерального бюджета, краевого бюджета и средств внебюджетных источников не предусмотрено

## 2. Мероприятия подпрограммы 2

2.1. В рамках подпрограммы 2 реализуются следующие мероприятия:

2.1.1. Мероприятие 1 «Разработка образовательных программ (в том числе курсов дистанционного обучения, тематических компьютерных игр) по вопросам защиты прав потребителей, включая ориентированных на социально уязвимые категории населения, а также педагогов учебных заведений» (далее – мероприятие 1).

Цель мероприятия 1 – внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей.

В ходе реализации мероприятия 1 планируется продолжение проводимой, начиная с 2018 года в рамках реализации Плана мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в Красноярском крае, работы по решению задач развития кадрового и институционального потенциала и реализации образовательных программ в области повышения финансовой грамотности.

Данное мероприятие предусматривает:

организацию обучения в общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций по основам законодательства о защите прав потребителей;

проведение в образовательных организациях семинаров, конференций, круглых столов и т.д. по проблемным вопросам потребительского рынка товаров и услуг;

оказание помощи образовательным организациям при разработке учебных программ по защите прав потребителей.

2.1.2. Мероприятие 2 «Проведение образовательно-организационных мероприятий (лекций, семинаров, выставок, конференций, факультативных занятий, олимпиад, викторин и других мероприятий)» (далее – мероприятие 2).

Цель мероприятия 2 – повышение правовой грамотности и активности населения в области защиты прав потребителей.

В ходе реализации мероприятия 2 планируется проведение образовательно-организационных мероприятий, в том числе на базе органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, учебных заведений, библиотечных учреждений, учреждений социального обслуживания, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

2.1.3. Мероприятие 3 «Разработка и распространение информационных материалов, брошюр, учебных пособий по вопросам защиты прав потребителей для граждан» (далее – мероприятие 3).

Цель мероприятия 3 – повышение информированности населения по вопросам защиты прав потребителей.

Просвещение в области защиты прав потребителей будет обеспечиваться посредством разработки, издания и распространения различных информационно-справочных материалов о правах потребителя и необходимых действиях по защите этих прав, а также посредством размещения актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на различных информационных площадках, включая официальные сайты, в том числе через организации, входящие в систему защиты прав потребителей, органы местного самоуправления Красноярского края, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, учреждения социального обслуживания, учебные заведения, молодежные организации, библиотечную сеть.

2.1.4. Мероприятие 4 «Пропаганда основ защиты прав потребителей» (далее – мероприятие 4).

Цель мероприятия 4 – повышение правовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей, формирование у населения рационального потребительского поведения.

В ходе реализации мероприятия 4 планируется:

ведение в средствах массовой информации и Интернет-ресурсах органов и организаций, входящих в краевую систему защиты прав потребителей, специальных просветительских постоянных рубрик, тематических публикаций о правах потребителя, механизмах их защиты, о типичных нарушениях на потребительском рынке Красноярского края и др.;

размещение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей для населения в помещениях органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, органов местного самоуправления Красноярского края, органов социальной защиты, молодежных организаций, библиотечных учреждений, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;

разработка и размещение общедоступной социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей (в том числе, наружной рекламы, рекламы в средствах массовой информации, местах продажи товаров и оказания услуг);

организация праздничных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, Дню качества.

#### 2.1.5. Мероприятие 5 «Создание единого Интернет-ресурса Красноярского края «Защита прав потребителей» (далее – мероприятие 5).

Цель реализации мероприятия 5 – создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам в сфере защиты прав потребителей.

В ходе реализации мероприятия 5 планируется создать на «Официальном интернет-портале Красноярского края» единый Интернет-ресурс «Защита прав потребителей», обеспечить работу специальных разделов «Защита прав потребителей» на сайтах органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей Красноярского края, предусматривающих формы обратной связи (в том числе, в форме виртуальных приемных, Интернет-форумов).

#### 2.1.6. Мероприятие 6 «Проведение горячих линий по вопросам защиты прав потребителей» (далее – мероприятие 6).

Цель мероприятия 6 – обеспечение доступности консультационной помощи населению по вопросам защиты прав потребителей, предупреждение нарушений прав потребителей.

В ходе реализации мероприятия 6 планируется продолжение работы «горячей линии» Управления Роспотребнадзора по Красноярскому краю, службы строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края, а также оказание консультационной и правовой помощи потребителям в рамках деятельности в крае общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей (в том числе за счет организации консультирования на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг).

2.2. Срок исполнения мероприятий подпрограммы 2 – 2018–2020 годы.

2.3. Перечень мероприятий подпрограммы 2 с указанием соисполнителей подпрограммы указан в приложении к подпрограмме 2.

**3. Результаты реализации подпрограммы 2,  
характеризующие целевое состояние (изменение состояния) уровня  
и качества жизни населения, степени реализации других  
общественно значимых интересов**

Перечень целевых показателей подпрограммы 2 с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации подпрограммы 2 приведен в приложении к паспорту подпрограммы 2.

**4. Механизм реализации подпрограммы 2**

Реализация мероприятий подпрограммы 2 осуществляется на принципах партнерства и взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края, органов местного самоуправления Красноярского края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, а также четкого разграничения полномочий и ответственности всех исполнителей.

**5. Управление подпрограммой и контроль  
за исполнением подпрограммы 2**

**5.1. Текущее управление реализацией подпрограммы 2 осуществляется министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края посредством:**

1) взаимодействия с органами исполнительной власти Красноярского края, органами местного самоуправления Красноярского края, Управлением Роспотребнадзора по Красноярскому краю, общественными организациями Красноярского края по реализации подпрограммных мероприятий;

- 2) анализа и обобщения отчетных материалов;
- 3) подготовки информации о ходе реализации подпрограммы.

**5.2. Подпрограммой 2 определен круг соисполнителей, которые несут ответственность за выполнение мероприятий подпрограммы 2 в пределах своих полномочий.**

Внесение в подпрограмму 2 изменений, оказывающих влияние на ее параметры, осуществляется по инициативе соисполнителей в установленном порядке.

**5.3. Контроль за ходом реализации мероприятий подпрограммы 2 осуществляется министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края.**

Отчетные материалы по выполнению мероприятий подпрограммы 2 представляются соисполнителями в министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края для обобщения и подготовки информации о ходе реализации подпрограммы 2 в сроки и по формам, установленным министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края.

Подготовку отчета о реализации подпрограммы 2 осуществляет министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края в следующие сроки:

- за первое полугодие – не позднее 1 августа отчетного года;

по итогам года – не позднее 15 февраля года, следующего за отчетным годом.

5.4. Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности подпрограммы 2 обеспечивается министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края путем размещения годовых отчетов на «Официальном интернет-портале Красноярского края».

**Приложение**  
 к паспорту подпрограммы  
 «Повышение уровня правовой  
 грамотности и информированности  
 населения и хозяйствующих субъектов,  
 работающих на потребительском рынке  
 Красноярского края, по вопросам защиты  
 прав потребителей»

**Перечень целевых показателей подпрограммы 2**  
**с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации**  
**подпрограммы 2 «Повышение уровня правовой грамотности**  
**и информированности населения и хозяйствующих субъектов, работающих**  
**на потребительском рынке Красноярского края, по вопросам**  
**защиты прав потребителей»**

№ п/п	Цели, целевые показатели региональной подпрограммы Красноярского края	Единица измерения	Год, предшествующий реализации региональной подпрограммы Красноярского края	Годы реализации региональной подпрограммы Красноярского края		
				2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7
Цель – обеспечение формирования у населения Красноярского края области знаний и навыков рационального потребительского поведения						
1	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности к уровню 2017 года	%	100	103,0	106,0	109,0
2	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации (в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), направленных на повышение потребительской грамотности к уровню 2017 года	%	100	103,0	106,0	109,0
3	Количество потребителей (граждан, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях в течение года, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей к уровню 2017 года	%	100	105,0	110,0	115,0

**Приложение  
к подпрограмме «Повышение уровня  
правовой грамотности и  
информированности населения  
и хозяйствующих субъектов,  
работающих на потребительском рынке  
Красноярского края, по вопросам защиты  
прав потребителей»**

**Перечень мероприятий подпрограммы 2**

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия подпрограммы	Ответственные за реализацию мероприятий подпрограммы (соисполнители)	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) от реализации подпрограммного мероприятия
1	2	3	4
Цель подпрограммы 2 – содействие формированию у населения Красноярского края знаний и навыков рационального потребительского поведения			
Задача 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Красноярского края навыков рационального потребительского поведения			
1	Мероприятие 1 «Разработка образовательных программ (в том числе курсов дистанционного обучения, тематических компьютерных игр) по вопросам защиты прав потребителей, включая ориентированных на социально уязвимые категории населения, а также педагогов учебных заведений»	министрство финансов Красноярского края; министерство образования Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю	внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей; повышение компетенции педагогов по вопросам защиты прав потребителей; внедрение проблематики финансовой грамотности в образовательную деятельность ВУЗов Красноярского края
2	Мероприятие 2 «Проведение образовательно-организационных мероприятий (лекций, семинаров, выставок, конференций, факультативных занятий, олимпиад, викторин и других мероприятий)»	министрство финансов Красноярского края; министерство образования Красноярского края; министерство культуры Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по	повышение правовой грамотности и активности населения в области защиты прав потребителей

		Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	
3	Мероприятие 3 «Разработка и распространение информационных материалов, брошюр, учебных пособий по вопросам защиты прав потребителей для граждан»	министрство финансов Красноярского края; министрство образования Красноярского края; министрство культуры Красноярского края; агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	просвещение населения в области защиты прав потребителей
4	Мероприятие 4 «Пропаганда основ защиты прав потребителей»	министрство финансов Красноярского края; министрство образования Красноярского края; министрство социальной политики Красноярского края; министрство культуры Красноярского края; агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	повышение правовой грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей, активное вовлечение граждан в реализацию проводимых мероприятий, формирование у населения рационального потребительского поведения; повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления края по защите прав потребителей
Задача 2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий			
5	Мероприятие 5 «Создание единого Интернет-ресурса Красноярского края «Защита прав потребителей»	агентство информатизации и связи Красноярского края; министрство сельского хозяйства и торговли Красноярского края;	создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам в сфере защиты прав

		министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края; министерство строительства Красноярского края; министерство финансов Красноярского края; министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края	потребителей
6	Мероприятие 6 «Проведение горячих линий по вопросам защиты прав потребителей»	служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	обеспечение доступности консультационной помощи населению по вопросам защиты прав потребителей, предупреждение нарушений прав потребителей

**Приложение № 3**  
к региональной программе  
Красноярского края  
«Обеспечение защиты прав  
потребителей»

**Подпрограмма «Обеспечение соблюдения требований  
законодательства о защите прав потребителей»**

**1. Паспорт подпрограммы**

Наименование подпрограммы	«Обеспечение соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей» (далее – подпрограмма 3)
Наименование региональной программы Красноярского края, в рамках которой реализуется подпрограмма 3	«Обеспечение защиты прав потребителей»
Орган исполнительной власти Красноярского края – ответственный за реализацию подпрограммы 3	министрство сельского хозяйства и торговли Красноярского края
Соисполнители, ответственные за реализацию мероприятий подпрограммы 3 (далее – соисполнители)	министрство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края; министрство строительства Красноярского края; министрство культуры Красноярского края; министрство образования Красноярского края; министрство социальной политики Красноярского края; министрство финансов Красноярского края; министрство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; агентство информатизации и связи Красноярского края; агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края;

	комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красноярском крае; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей
Цель и задачи подпрограммы 3	Цель – создание в Красноярском крае благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения; Задачи: 1) повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Красноярского края; 2) профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг); 3) развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей (в том числе институтов медиации); 4) систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей Красноярского края
Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы 3	снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей; поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги);

	увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями), в том числе с применением процедуры медиации
Сроки реализации подпрограммы 3	2018–2020 годы
Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы 3	финансирование за счет средств федерального бюджета, краевого бюджета и средств внебюджетных источников не предусмотрено

## 2. Мероприятия подпрограммы 3

2.1. В рамках подпрограммы 3 реализуются следующие мероприятия:

2.1.1. Мероприятие 1 «Разработка образовательных программ (в том числе курсов дистанционного обучения) по вопросам соблюдения прав потребителей для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края» (далее – мероприятие 1).

Цель мероприятия 1 – внедрение и развитие дополнительных образовательных программ для хозяйствующих субъектов в области соблюдения прав потребителей.

В ходе реализации мероприятия 1 планируется включать в программы профессиональной подготовки и переподготовки кадров для хозяйствующих субъектов соответствующих секторов потребительского рынка товаров, работ, услуг (в том числе курсов дистанционного обучения) вопросы защиты прав потребителей, соблюдения всех обязательных с учетом профиля и специализации своей деятельности требований стандартов, санитарных правил, ветеринарных правил, противопожарных правилах и других нормативных документов.

2.1.2. Мероприятие 2 «Разработка и распространение памяток, правовых сборников и указаний по соблюдению обязательных требований для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края» (далее – мероприятие 2).

Цель мероприятия 2 – повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов по соблюдению требований законодательства в области защиты прав потребителей.

Для достижения поставленной цели планируется включать вопросы защиты прав потребителей в программы профессиональной подготовки и переподготовки кадров для соответствующих секторов потребительского рынка товаров, работ, услуг; активнее привлекать органы государственной власти Красноярского края, в чью компетенцию входят вопросы защиты прав потребителей, органов местного самоуправления Красноярского края, общественных объединений к организации семинаров и других обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов различных секторов потребительского рынка Красноярского края.

**2.1.3. Мероприятие 3 «Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинары, конференции, круглые столы и т.д.)» (далее – мероприятие 3).**

Цель мероприятия 3 – повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края.

Деятельность по разъяснительной работе среди хозяйствующих субъектов планируется осуществлять в качестве превентивных мер, которые позволяют минимизировать нарушения законодательства по защите прав потребителей на стадиях изготовления, хранения и реализации продукции, а также на стадиях заключения договоров на исполнение услуг, выполнение работ.

Практическими формами проявления такой работы станут образовательно-организационные мероприятия, организованные для хозяйствующих субъектов по профильным видам деятельности (в том числе субъектов малого предпринимательства).

**2.1.4. Мероприятие 4 «Проведение адресной работы с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями)» (далее – мероприятие 4).**

Цель мероприятия 4 – противодействие конкретным правонарушениям и недобросовестным практикам на территории Красноярского края.

В ходе реализации мероприятия 4 особую актуальность приобретает работа с предпринимательским корпусом по вопросам развития добросовестной деловой практики, повышения социальной ответственности, выработки этики поведения на региональном потребительском рынке, налаживания понятных прозрачных взаимоотношений между бизнесом и государством, улучшающих качество обратных связей.

Критерием недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя) является неоднократное выявление нарушений требований нормативных правовых актов, установленных органами государственного контроля (надзора), общественными объединениями потребителей, а также в рамках проведенного мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг).

Данное мероприятие предусматривает проведение совещаний с представителями хозяйствующих субъектов, на которых им будут доводиться результаты проведенных лабораторных исследований продукции, разъяснение гражданско-правовой, административной, уголовной ответственности за нарушение требований нормативных документов, заслушивание представителей хозяйствующих субъектов о мероприятиях, направленных на устранение причин и условий, способствующих совершению правонарушения и прочее.

**2.1.5. Мероприятие 5 «Проведение экспертиз качества товаров и услуг (работ) в рамках оказания правовой помощи социально незащищенным группам населения» (далее – мероприятие 5).**

Цель мероприятия 5 – повышение доступности экспертной помощи для социально незащищенных групп населения.

Данное мероприятие предусматривает проведение работы в следующих основных направлениях:

организация и проведение контрольно-надзорных мероприятий в области защиты прав потребителей по соблюдению хозяйствующими субъектами обязательных требований к товарам, работам, услугам, законодательства о техническом регулировании;

создание условий для проведения независимой экспертизы: качества и безопасности товаров, работ, услуг; соответствия потребительских свойств товара заявленной продавцом информации о них; ветеринарно-санитарной экспертизы продукции животного происхождения.

2.1.6. Мероприятие 6 «Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения лабораторных исследований, сравнительных оценок, а также анализ его результатов» (далее – мероприятие 6).

Цель мероприятия 6 – стимулирование производства в крае качественных и безопасных товаров (работ, услуг).

В ходе мероприятия 6 планируется разработка мер по дальнейшему повышению качества, безопасности пищевых продуктов, производимых на территории Красноярского края и находящихся в обращении на региональном потребительском рынке.

Кроме того, по решению Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции планируется объединить усилия контролирующих и правоохранительных органов в целях выявления и пресечения распространения санкционной и фальсифицированной пищевой продукции на потребительском рынке Красноярского края:

организовать постоянные совместные рейдовые мероприятия на автомобильных трассах, возобновить работу постоянно действующих мобильных групп;

усилить региональный мониторинг качества и безопасности продукции.

2.1.7. Мероприятие 7 «Реализация мер судебной защиты прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, включая социально уязвимые категории граждан» (далее – мероприятие 7).

Цель мероприятия 7 – защита прав потребителей Красноярского края, предупреждение нарушений прав потребителей.

Защита прав и законных интересов потребителей, оказание потребителям правовой помощи предусматривает:

оказание информационно-консультационной помощи;

составление претензий и исковых заявлений;

предъявление исков в суды в защиту прав и законных интересов отдельных потребителей (групп потребителей, неопределенного круга потребителей);

подготовка заключений по делам в целях защиты прав потребителей;

обобщение судебной практики в области защиты прав потребителей.

2.1.8. Мероприятие 8 «Содействие в организации совместных встреч с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей Красноярского края, хозяйствующих субъектов, потребителей с целью досудебного урегулирования споров между потребителями и продавцами (исполнителями)» (далее – мероприятие 8).

Цель – развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.

Досудебный способ разрешения спора позволяет:

максимально быстро компенсировать тот ущерб, который был причинён потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества, либо вследствие некачественно оказанной услуги (выполненной работы);

избежать потребителем судебных расходов (например, расходов на услуги адвоката или представителя);

избежать продавцом (исполнителем) дополнительных расходов, связанных с выплатой штрафа, предусмотренного пунктом 6 статьи 13 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», и компенсации морального вреда потребителю, а также судебных расходов;

стимулировать поведение участников потребительских правоотношений, повышать их культуру без вовлечения в данные правоотношения органов государственной власти.

2.1.9. Мероприятие 9 «Подготовка предложений о внесении изменений и дополнений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей и направление данных предложений в органы государственной власти Красноярского края, обладающие правом законодательной инициативы» (далее – мероприятие 9).

Цель мероприятия 9 – совершенствование законодательства, направленного на обеспечение прав потребителей.

Совершенствование законодательства в сфере защиты прав потребителей является одним из направлений улучшения защиты прав потребителей и должно осуществляться по следующим основным направлениям:

обеспечение правового баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов – изготовителей, продавцов, исполнителей;

разработка специальных мер защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг. Ряд услуг, в частности, услуги банков, медицинские, туристические и др. обладают значительной спецификой, которая должна быть отражена в специальных законах, регулирующих отношения в отдельных сферах;

законодательное разрешение проблем, возникающих в правоприменительной практике в сфере защиты прав потребителей.

Внесение изменений в действующие нормативные правовые акты будет способствовать формированию более эффективной системы защиты прав граждан – потребителей и, кроме того, поможет устраниТЬ имеющиеся правовые коллизии.

2.2. Срок исполнения мероприятий подпрограммы 3 – 2018–2020 годы.

2.3. Перечень мероприятий подпрограммы 3 с указанием соисполнителей подпрограммы указан в приложении к подпрограмме 3.

### 3. Механизм реализации подпрограммы 3

3.1. Реализация мероприятий подпрограммы 3 осуществляется на принципах партнерства и взаимодействия органов исполнительной власти Красноярского края, органов местного самоуправления Красноярского края, территориальных органов

федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, а также четкого разграничения полномочий и ответственности всех исполнителей.

#### 4. Результаты реализации подпрограммы 3, характеризующие целевое состояние (изменение состояния) уровня и качества жизни населения, степени реализации других общественно значимых интересов

Перечень целевых показателей подпрограммы 3 с указанием планируемых к достижению значений в результате реализации подпрограммы приведен в приложении к паспорту подпрограммы 3.

#### 5. Управление подпрограммой и контроль за исполнением подпрограммы 3

5.1. Текущее управление реализацией подпрограммы 3 осуществляется министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края посредством:

1) взаимодействия с органами исполнительной власти Красноярского края, органами местного самоуправления Красноярского края, Управлением Роспотребнадзора по Красноярскому краю, общественными организациями Красноярского края по реализации подпрограммных мероприятий;

2) анализа и обобщения отчетных материалов;

3) подготовки информации о ходе реализации подпрограммы.

5.2. Подпрограммой 3 определен круг соисполнителей, которые несут ответственность за выполнение мероприятий подпрограммы 3 в пределах своих полномочий.

Внесение в подпрограмму 3 изменений, оказывающих влияние на ее параметры, осуществляется по инициативе соисполнителей в установленном порядке.

5.3. Контроль за ходом реализации мероприятий подпрограммы 3 осуществляют министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края.

Отчетные материалы по выполнению мероприятий подпрограммы 3 представляются соисполнителями в министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края для обобщения и подготовки информации о ходе реализации подпрограммы 3 в сроки и по формам, установленным министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края.

Подготовку отчета о реализации подпрограммы 3 осуществляет министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края в следующие сроки:

за первое полугодие – не позднее 1 августа отчетного года;

по итогам года – не позднее 15 февраля года, следующего за отчетным годом.

5.4. Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности подпрограммы 3 обеспечивается министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края путем размещения годовых отчетов на «Официальном интернет-портале Красноярского края».

**Приложение**  
 к паспорту подпрограммы  
 «Обеспечение соблюдения требований  
 законодательства о защите прав  
 потребителей»

**Перечень**  
**целевых показателей подпрограммы с указанием планируемых**  
**к достижению значений в результате реализации подпрограммы**  
**«Обеспечение соблюдения требований законодательства**  
**о защите прав потребителей»**

№ п/п	Цели, целевые показатели региональной подпрограммы Красноярского края	Единица измерения	Год, предшествующий реализации региональной подпрограммы Красноярского края	Годы реализации региональной подпрограммы Красноярского края		
				2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7
Цель – создание в Красноярском крае благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения						
1	Доля претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей, к уровню 2017 года	%	100	102,0	104,0	106,0
2	Удельный вес продукции, реализуемой на территории Красноярского края, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции)	%	5,1	4,8	4,4	4,0

**Приложение**  
**к подпрограмме «Обеспечение**  
**соблюдения требований законодательства**  
**о защите прав потребителей»**

**Перечень мероприятий подпрограммы 3**

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия подпрограммы	Ответственные за реализацию мероприятий подпрограммы (составители)	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) от реализации подпрограммного мероприятия
1	2	3	4
<b>Цель подпрограммы 3 – создание в Красноярском крае благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения</b>			
1	Задача 1. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Красноярского края		
1	Мероприятие 1 «Разработка образовательных программ (в том числе курсов дистанционного обучения) по вопросам соблюдения прав потребителей для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края»	Министерство финансов Красноярского края; Министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; Министерство образования Красноярского края; Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края	развитие дополнительных образовательных программ для хозяйствующих субъектов в области соблюдения прав потребителей
2	Мероприятие 2 «Разработка и распространение памяток, правовых сборников и указаний по соблюдению обязательных требований для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края»	Министерство финансов Красноярского края; Министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края;	повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов по соблюдению требований законодательства в области защиты прав потребителей

		агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края
3	Мероприятие 3 «Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинары, конференции, круглые столы и т.д.)»	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края; министерство строительства Красноярского края; министерство финансов Красноярского края; министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края; министерство образования Красноярского края; министерство культуры Красноярского края;	агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав

4	Мероприятие 4 «Проведение адресной работы с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями)»	потребителей	<p>министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края;</p> <p>министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края;</p> <p>министерство строительства Красноярского края;</p> <p>министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края;</p> <p>служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края;</p> <p>комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красноярском крае;</p> <p>органы местного самоуправления Красноярского края;</p> <p>Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю;</p> <p>Красноярское Общество защиты прав потребителей</p>
5	Задача 2. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг)	<p>министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края;</p> <p>служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края;</p> <p>комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красноярском крае;</p> <p>органы местного самоуправления Красноярского края;</p> <p>Управление Роспотребнадзора</p>	<p>снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка и недобросовестных практик на территории края; развитие добросовестной деловой практики, повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов</p> <p>повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ)</p>

	по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красноярском крае; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю	повышению качества, безопасности пищевых продуктов, производимых на территории Красноярского края и находящихся в обращении на региональном потребительском рынке; выявление и пресечение распространения санкционной и фальсифицированной пищевой продукции на потребительском рынке Красноярского края	
6	Мероприятие б «Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения лабораторных исследований, сравнительных оценок, а также анализ его результатов»	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красноярском крае; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю; Красноярское Общество защиты прав потребителей	повышение уровня защищенности потребителей в крае, предупреждение нарушений прав потребителей
7	Мероприятие 7 «Реализация мер судебной защиты прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, включая социально уязвимые категории граждан»	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края; органы местного самоуправления Красноярского края; Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю;	Задача 3. Развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей (в том числе институтов медиации, омбудсмена)	
8	Мероприятие 8 «Содействие в организации совместных встреч с участниками организаций, входящих в систему защиты прав потребителей Красноярского края, хозяйствующих субъектов, потребителей с целью досудебного урегулирования споров между потребителями и продавцами (исполнителями)»	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края;	увеличение фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями)	

9	<p><b>Задача 4. Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей Красноярского края</b></p> <p>Мероприятие 9 «Подготовка предложений о внесении изменений и дополнений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей и направление данных предложений в органы государственной власти Красноярского края, обладающие правом законодательной инициативы»</p>	<p>Красноярского края;</p> <p>Управление Роспотребнадзора по Красноярскому краю;</p> <p>Красноярское Общество защиты прав потребителей</p>	<p>поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития, саморегулируемого (доброчестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги)</p> <p>министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края;</p> <p>министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края;</p> <p>министерство строительства Красноярского края;</p> <p>министерство образования Красноярского края;</p> <p>министерство финансов Красноярского края;</p> <p>министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края;</p> <p>служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края;</p> <p>комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции</p> <p>в Красноярском крае;</p> <p>органы местного самоуправления Красноярского края;</p> <p>Красноярское Общество защиты прав потребителей</p>