Развитие внутреннего и въездного туризма в Мотыгинском районе

1. **О состоянии дел**

На сегодняшний день работа по развитию внутреннего и въездного туризма в Мотыгинском районе находится на самой начальной стадии, еще только создаются предпосылки к развитию отрасли.

В настоящее время в Красноярском крае действуют более 100 туристических компаний, более 20 из них занимаются въездным туризмом. Массовые туристические маршруты сосредоточены в центральном и южном районах края, а к наиболее популярным турам можно отнести:

- отдых вблизи водных объектов - Красноярское водохранилище, р. Мана, озера Шарыповского района, озера Ширинской группы;

- экскурсионные программы по городам и населенным пунктам края -- Красноярск, Дивногорск, Минусинск, Шушенское;

- экологические и спортивные туры с посещением фан-парка «Бобровый Лог», заповедников «Столбы» и «Шушенский Бор», природного парка «Ергаки»;

- посещение этнографического музыкального фестиваля «Саянское Кольцо»;

- этнографический автобусный тур «Саянское Кольцо» (маршрут проходит по южным территориям края с заездом в Хакасию и Тыву).

- посещение соревнований по дрэг-рэйсингу «Дрэг-Битва» для автолюбителей.

Одними из наиболее популярных направлений в нашем крае являются следующие виды туризма: лечебно-оздоровительный, рекреационный, экстремальный, экскурсионный, водный, спортивный, детский и молодежный, охотничий и рыболовный. Соответственно, и в нашем районе можно вполне успешно развивать экологический, культурно-этнический, сельский (или агротуризм), рыболовный, геолого-исторический и другие виды туризма.

Нельзя сказать, что наш район не является привлекательным для потенциального туриста, есть у нас и объекты туристического притяжения (примеры - Усть-Тасеевский культовый комплекс, древние писаницы, объекты природно-заповедного фонда), есть в районе несколько объектов коллективного размещения и общественного питания.

Высокий туристический потенциал территории отметили представители региональных туроператоров, посетившие район в рамках организованных пресс-туров в 2016 году. В этот период были созданы и прошли в эфире краевых телеканалов фильмы и ролики презентационного характера для привлечения на территорию туристов. Компания «Сибвэйтур» (региональный туроператор) разработала туристический маршрут «В гости к идолам» по территории нашего района.

В целях создания условий для развития отрасли постановлением администрации района в 2017 году утвержден состав Совета по туризму - коллегиального органа, в который вошли руководители учреждений района, управления культуры, главы поселений, представители организаций, оказывающих услуги в сфере туризма.

Ведется исследовательская работа для дальнейшего создания интерактивной карты территории. Изучаются возможности инфраструктуры территории, осуществляется сбор информации о наиболее интересных местах для посещения туристами.

В 2017 году Мотыгинский район впервые был представлен на 19-ой международной туристической выставке в период с 24 по 26 марта в МВДЦ «Сибирь» г. Красноярск. Специально для этого события за счет средств муниципального бюджета была изготовлена полиграфическая продукция.

На уровне района утверждена и реализуется муниципальная программа «Развитие культуры и туризма», и подпрограммой «Развитие внутреннего и въездного туризма» предусмотрено проведение районных туристических слетов. Первый районный туристический слет «Хозяин тайги» состоялся 15 июля 2017 года на территории поселка Мотыгино в районе устья реки Рыбной. В дальнейшем планируется довести организацию слета до уровня событийного мероприятия в сфере туризма.

На официальном сайте мотыгинский-район.рф создан раздел «Туризм». Ведется разработка официального сайта Мотыгинского районного краеведческого музея, на котором также предусмотрена вкладка «Туризм».

В январе 2018 года музей направил заявку на участие муниципального образования в конкурсном отборе по предоставлению субсидий бюджетам муниципальных образований на организацию туристско-рекреационных зон.

В стадии разработки находится проект автобусного/пешего туристического маршрута по п. Мотыгино, сотрудниками музея готовится лекционный материал.

1. **Проблемы**

Важность развития туризма для социально-экономического развития любой территории признается на самых разных уровнях. Вместе с тем, эффективному развитию отрасли мешает ряд уже давно устоявшихся проблем, из-за которых Мотыгинский район не является конкурентоспособным:

- Слабо развитая туристская инфраструктура (недостаточное количество мест коллективного размещения потенциальных туристов, их отсутствие в поселках района, аналогичная ситуация с местами общественного питания и зонами санитарного обслуживания).

- Отсутствие транспортной инфраструктуры, обеспечивающей доступность объектов археологии, не обустроенность маршрутов следования к таким местам.

- Отсутствие механизмов привлечения инвестиций в создание туристических продуктов на территории района.

- Отсутствие событийных туристических мероприятий на уровне муниципального района.

- Отсутствие единой информационной базы для потенциальных туристов.

1. **Пути решения**

Обладая значительными ресурсами, имея интересную историю, Мотыгинский район способен повысить степень использования туристского потенциала территории, повысить интерес к имеющимся объектам туристического притяжения. Для этого необходимы конкретные действия по созданию современной мотивации туристов, созданию безопасных и комфортных условий для посещения, а именно:

- Создание условий и механизмов для привлечения инвестиций в разработку туристических продуктов на территории района, для развития субъектов малого предпринимательства, оказывающих туристические услуги (примеры – предоставление субсидий субъектам, оказывающим туристические услуги; предоставление в аренду земельных участков под обустройство мест общественного питания и зон санитарного обслуживания).

- Организация взаимодействия с региональными туроператорами, готовыми разрабатывать туристические маршруты по территории района, поиск оптимальных совместных решений по вопросам обустройства мест отдыха туристов по пути следования этих маршрутов.

- Разработка и реализация проекта событийного туристического мероприятия на территории района, его продвижение за пределы района (например, в качестве межрайонного фестиваля или слета).

- Создание единой информационной базы для потенциальных туристов, объединяющей всю информацию по объектам показа, средствам размещения, содержащей расписание движения транспорта, карты местности, путеводители, правила поведения, режим работы объектов показа и др.

- Повышение уровня экскурсионного обслуживание (обучение лекторов-экскурсоводов для работы в сфере туризма).

- Организация участия муниципального образования на постоянной основе в туристических выставках, форумах, конференциях, направленных на продвижение туристских ресурсов территории, разработка и изготовление полиграфической и сувенирной продукции.

- Развитие системы управления в сфере туризма (включение в штатное расписание администрации района должности специалиста, ответственного за развитие туризма в муниципальном образовании).

- Активизация работы коллегиального органа (Совет по туризму).

- Создание туристского информационного центра в муниципальном образовании (ТИЦ).

Кроме того, в вопросах развития внутреннего и въездного туризма необходимо не только руководствоваться положениями стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, локальными актами, принятыми на уровне края, но и своевременно разрабатывать и утверждать локальные акты на муниципальном уровне.